

# ¿QUIÉN Y CÓMO ES EL ENEMIGO?



Por JOSÉ JUAN PACHECO RAMOS (\*)

Una de las tantas consecuencias negativas del neoliberalismo iniciado en los 80 con el genocida Fujimori es el empobrecimiento generalizado del lenguaje. Nos hemos acostumbrado a utilizar expresiones vacuas o ambiguas como la “derecha”, la “izquierda”, las “izquierdas”, el “poder”, las “clases dominantes”, la “democracia”, los “poderes fácticos”, la “DBA” (“Derecha Bruta Achorada”), etc., cual meros cascarones lanzados como dardos a diestra y siniestra en el debate político, sin saber realmente qué significan.

Si observamos la sociedad vemos que hay una mayoría trabajadora, explotada en lucha contra una clase explotadora que tiene la sartén por el mango. Es urgente que identifiquemos al enemigo, para entender mejor la situación de nuestra sociedad y saber adónde apuntar, ya que los gobernantes de turno, como la dictadora Boluarte en estos momentos, y los “partidos” que le hacen el juego, son simples instrumentos títeres que ocultan a los verdaderos poseedores del poder.

Hace ya casi 60 años que Carlos Malpica publicó su célebre *Los dueños del Perú*, en donde hizo un primer intento serio de ponerle nombres y apellidos a los explotadores de los peruanos. Este libro, publicado en 1965, es decir antes del

gobierno de Velasco Alvarado (1968-1975), contenía una relación de las familias propietarias de las riquezas del país y se convirtió en una obra de obligada consulta. Por entonces, las familias económicas predominantes eran latifundistas dueñas de azucareras, algodoneras, explotaciones mineras y pesquería, además de casas comerciales, empresas marítimas y de aviación dedicadas a la producción, transporte y comercialización de materias primas exportables. Las reformas efectuadas por el gobierno militar, sobre todo la fundamental eliminación del latifundio y la consiguiente desaparición de la oligarquía terrateniente, modificaron radicalmente las estructuras económicas, dominadas hasta entonces por rancieros apellidos como Prado, Aspíllaga, Rizo Patrón, de la Piedra, etc. y que habían tenido que ver ya el ascenso de empresarios nacionales de origen europeo como Luis Banchemo Rossi.

Si bien en la fase de Velasco aumentó la participación del Estado en la vida económica y se redujo ligeramente la presencia de multinacionales, con Morales Bermúdez se reduce drásticamente la participación estatal y la economía pasa a ser paulatinamente controlada por grupos económicos nacionales y por empresa multinacionales. Carlos Malpica publicó entonces un nuevo análisis de la cambiante situación titulado

El poder económico en el Perú (1989), en el que puso el acento sobre los llamados “Doce apóstoles”, como denominó a los empresarios convocados por Alan García y que se habían beneficiado de políticas nacionalistas orientadas a favorecer intereses de peruanos sobre los extranjeros y que se basaban sobre todo en su relación con los bancos, industria, construcción y medios de comunicación. Entre ellos teníamos a los Romero, Raffo, Nicolini, Bentín, Piaggio, Picasso, Wiese, Ferreyros, Benavides de la Quintana, Brescia, Piazza y Delgado Parker, quienes apoyaron inicialmente al FREDEMO de Vargas Llosa, para pasarse luego a las filas del fujimorismo.

1. Benavides (Buenaventura) (asociado a multinacional)
2. Bentin (Backus) comprado por Bavaria
3. Brescia (Minsur, Rímac) (asociado a multinacional)
4. Delgado Parker (Panamericana) (muy debilitado)
5. Ferreyros (E.Ferreyros)
6. Nicolini (Nicolini Hnos.) absorbido por Romero
7. Lanata Piaggio (Pilsen) absorbido por Bentín

(\*) *Doctor en Filología y Filosofía y Máster en Lenguas y Literaturas Modernas por la Universidad de las Islas Baleares, Maestría de Historia por la Universidad de París; ha publicado "L'État et la guerre chez les Inkas" (París, 2014), "Jirones de Cultura" (Lima, 2014) y "Madame Bovary y La Traviata: dos mujeres transgresoras" (Riga, 2019).*



imagen de un enemigo concreto y cuyo estudio merece, a causa de su volatilidad y fluctuación propia del capitalismo, un estudio más detenido y permanente por parte de los sectores progresistas.

A manera de ilustración informativa, reproducimos aquí una relación de los grupos económicos, elaborada por Francisco Durand, que controlaban la actividad económica del país en 2004:

Estas son las élites económicas

que dirigen la vida económica de los peruanos, pero debemos añadir un proceso que se inició hace unos sesenta años y que ha cobrado mucha importancia en los últimos veinte años y que, sin embargo, no es tenido en cuenta por la investigación, a pesar del enorme peso que tiene en los movimientos financieros y en la actividad política del país: el narcotráfico. Como denuncia el investigador Jaime Antezana, a partir de la lucha contra el narcotráfico emprendida en Colombia, esta actividad se traslada al Perú y se ha

expandido por todo el país, dando surgimiento a una narco-burguesía exportadora que provee principalmente al mercado europeo a través de intermediarios mexicanos. La reducción del rol del Estado, la priorización de la actividad empresarial y los inmensos beneficios económicos de la "cocalización" posibilitan la penetración de todos los estamentos políticos, ya sea por los narcotraficantes-empresarios mismos o a través de operadores políticos, en una actividad delictiva que, por la apropiación sistemática de los terrenos de propiedad colectiva de los pueblos originarios, por la consiguiente masiva deforestación de la Amazonía y por la masiva importación de drogas hacia los mercados del hemisferio norte, es un tema que debe ser incorporado también a la agenda de los movimientos progresistas del Perú y de los países receptores.

#### Referencias:

- Antezana, Jaime. 2011.

Entrevista:

<https://www.youtube.com/watch?v=YirSci4uH3M>

- Durand, Francisco. 2017. *Los doce apóstoles*. Lima. Fondo Editorial de la PUCP.

- Malpica, Carlos. 1974. *Los dueños del Perú*. Montevideo: Ediciones Pesa.

- Malpica, Carlos. 1989. *El poder económico en el Perú*. Lima: Mosca Azul Editores.

- Zavaleta Alegre, Jorge. SA. *Comentario sobre el libro Los dueños del Perú de Carlos Malpica, en:*

<https://www.librosperuanos.com/autores/articulo/00000002310/Comentario-sobre-el-libro-Los-nuevos-duenos-del-Peru-de-Carlos-Malpica>

CUADRO No. 1. RANKING DE 30 PRIMERAS EMPRESAS ORDENADAS SEGUN VOLUMEN DE VENTAS (en millones de nuevos soles), 2004

Ranking	Empresa	Tipo de empresa EMN o GPE nacional o latinoamericano	Ventas (millones de Nuevos Soles)	Empleados
1	Telefónica	EMN	4,238,284	5,325
2	Refinería La Pampilla	EMN	2,793,487	334
3	Souther Peru CC	EMN	2,040,378	4,432
4	Minera Yanacocha	EMN/G.	1,639,300	n.d.
5	Occidental Petroleum	Benavides	1,511,552	508
6	Perupetro	EMN	1,463,540	n.d.
7	Alicorp	EMN	1,400,422	1,565
8	Mobil Oil	G. Romero	1,146,355	176
9	Shell	EMN	1,025,615	134
10	Luz del sur	EMN	940,446	651
11	San Ignacio de M.	EMN	931,065	1,661
12	Cargill Peru	G. Arias	923,665	43
13	Backus	EMN	895,905	n.d.
14	Edelnor	G. Bavaria	890,361	772
15	Peruana de	(Col).	854,594	53
16	Combustibles	EMN	852,220	n.d.
17	Barrick	Nacional	682,462	1,340
18	Ferreyros	EMN	661,333	1,984
19	Molinos Mayo	G. Ferreyros	659,160	850
20	Gloria	EMN	656,275	660
21	GyM	G. Rodriguez	630,731	980
22	Química Suiza	G. Graña y	620,923	24
23	Repsol YPF	Montero	590,187	2,537
24	Santa Isabel	EMN	553,367	237
25	supermerc.	EMN	541,768	353
26	Nestle	EMN	535,511	n.d.
27	Procter & Gamble	EMN	524,867	544
28	Saga Falabella	EMN	513,246	85
29	Refinería de Zinc-Cajam	G. Falabella (Chile)	488,619	418
30	Consortio Minero Minsur Cementos Lima	EMN EMN G. Brescia Familia Rizo Patrón	485,050	345